

Foto por Wayhomestudio



:hiperstream

Estudo de caso:
Banco Carrefour

Estudo de Caso

PRODUTO

:hiper✓
VALIDATION

:hiper
CCM

SEGMENTO

Bancos Digitais

DESAFIO

O catálogo de produtos do Banco Carrefour exigia um processamento íntegro de validação de dados tanto em volume quanto pela quantidade de regras. Quando o número de faturas começou a crescer, a operação exigiu uma ferramenta que otimizasse o tempo gasto no processo.

CLIENTE

Carrefour 
soluções
financeiras

Apostando na análise automática de dados, a **:hiperstream Cloud Platform - :hcp** chegou para trazer a automatização completa do processo de validação de dados do Banco Carrefour. Desse modo, todos os dados das faturas são validados, não apenas uma amostragem.

Com o **:hiperVALIDATION** foi possível reduzir perdas financeiras ao validar automaticamente grandes volumes de dados, chegando ao patamar atual de **erro zero nas comunicações entregues** aos seus clientes.

A operação não estaria completa sem uma solução de transformação de dados financeiros em comunicação multicanal. O **:hiperCCM** solucionou esse problema através da gestão do fluxo de dado, personalização segmentada e integração de canais digitais.

Etapas das nossas soluções



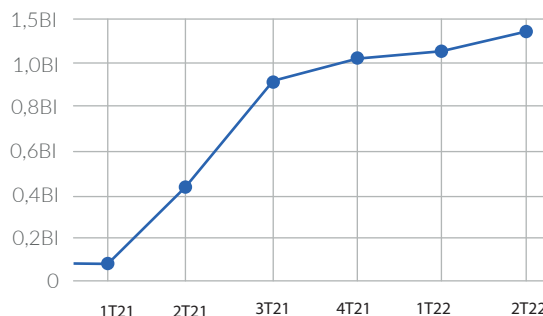
O módulo **:hiperVALIDATION** possui um dashboard onde as áreas de negocio podem auditar logicamente as transações financeiras e os dados de clientes.



Dados 100% Validados

- 1- Isenções e anuidade
- 2- Tarifas
- 3- Dados do boleto: Linha digitável
- 4- Total de fatura
- 5- Transações internacionais
- 6- Cotação do dólar
- 7- Parcelamentos
- 8- Ofertas
- 9- Seguros / Sinistros
- 10- Data de vencimento
- 11- Resolução do Bacen (4549/17)

Crescimento de validações de dados financeiros

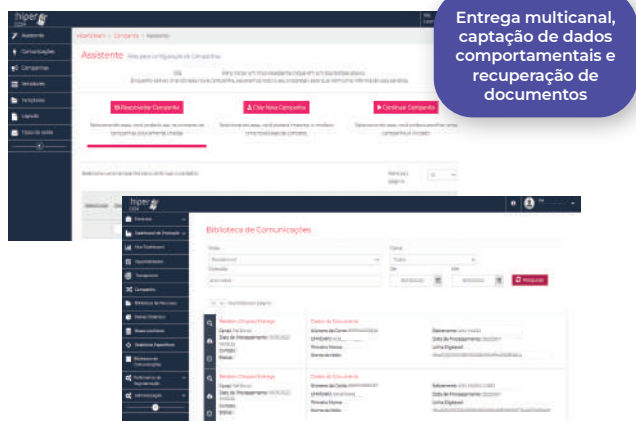


Destaques na opinião do cliente

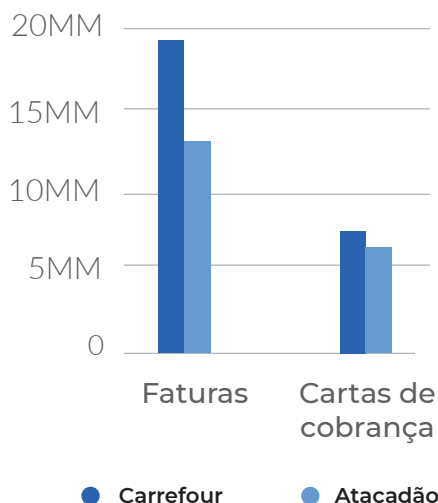
- Validação da taxa de juros do parcelamento que não pode ser maior do que o rotativo – Resolução do Bacen (4549/17)
- Zero erros na comunicação enviada ao cliente



O módulo **:hiperVALIDATION** possui um dashboard onde as áreas de negocio podem auditar logicamente as transações financeiras e os dados de clientes.



Total de comunicações – 1º semestre 2022



Comunicação personalizada multicanal

:hiper
VALIDATION

Validação de 100% dos dados e lógicas financeiras antes que a comunicação chegue aos clientes



:hiper
CCM

Campanhas personalizadas para cada cliente, com foco na relevância do relacionamento através da jornada financeira.

Depoimentos

“O :hiperVALIDATION é um organismo vivo. Novas funcionalidades dão autonomia para os colaboradores customizarem as regras, gerando ganhos em proatividade e em otimização de tempo.”

Gerente de Operações

“Sem dúvida a ferramenta é fantástica e traz uma automatização que não tínhamos no passado.”

Coordenador de Operações

Novo processamento baseado em dados

Para enfrentar o desafio de alto crescimento de clientes, migraremos para a nova arquitetura da plataforma :hcp (:hiperstream cloud platform) apoiada no Google Cloud Platform (GCP). Essa mudança representará uma modernização significativa de tecnologia, com um foco especial na computação em nuvem e escalabilidade exponencial, suportada pelo processamento Big Data do GCP.

Resultado esperado:

200%
de aumento
de performance

SLAs
Maior eficiência no
cumprimento dos
SLAs estabelecidos
pelo cliente

7 MILHÕES
de clientes estimados a
serem migrados para
a nova infraestrutura :hcp

Dados Comportamentais
Arquitetura preparada para roadmap
com foco em dados comportamentais

Depoimento

“Logo no primeiro ciclo da nova ingestão de dados percebemos uma diferença significativa em termos de desempenho e eficiência. O processamento baseado em dados, proporcionará uma abordagem mais ágil, flexível e escalável.”

Essa transformação tecnológica representará um passo importante na jornada do Banco Carrefour rumo à excelência operacional e à entrega de serviços ainda melhores aos seus consumidores, apostando no Financial Customer Experience Management.

Resultados

213%

de crescimento da
validação automatizada
de faturas

6MM

comunicações
personalizadas (mês)

4BI

de dados validados
em 1 ano

27MM

de erros evitados
com validação

+40

regras financeiras
validadas

Credenciais :hiperstream

Big numbers

40 MILHÕES
de consumidores
impactados
mensalmente

130 BILHÕES
de montante
financeiro validado
em 2022

25 MILHÕES
de migrações
de clientes para
canais digitais

6 BILHÕES
de dados validados
anualmente

7 BILHÃO
de comunicações
multicanal
disparadas

Clientes que passam pela :hiperstream cloud platform (:hcp)



Transformamos a maneira como as empresas se relacionam com seus clientes. Por meio de tecnologia de análise e validação de dados e comunicação multicanal inteligente, criamos uma jornada financeira sem erros e com uma experiência altamente engajadora.